

Website analysieren, Schlüsse ziehen und anpassen

## TRACKING

### Wie gut funktioniert die Website?

- Website- Geschwindigkeit
- Users
- Conversionrate
- Average Pageviews per Session (Wie interessant ist die Website?)
- Funnel-Performance (Wie viele User, verliert das Unternehmen im Laufe des Funnels (z.B. alle User bis Conversion)
- Bounce Rate
- Time Spent on Website (Verweildauer)
- Filters
- Device Usage
- Sources von Usern, die eine Produktseite besuchen
- Sources von Usern, die konvertieren (Kauf abschließen, Kontaktformular ausfüllen etc.)
- Error rate

### Tools

- Adobe Analytics
- Google Analytics
- Google Search Console
- Hotjar
- Matomo

## WEBSITE PERFORMANCE

### Wie optimiere ich eine Website auf Geschwindigkeit?

- Mobile First Gedanke
- Reihenfolge der Lade-Elemente beachten (Above the Fold Inhalte optimieren, Skripte sollten zuletzt geladen werden und mehrere Skripte sollten zu einem zusammengefügt werden)
- First Contentful Paint (FCP) optimieren
- Auf Größe der Website Elemente achten (Bilder, Texte, Skripte)
- Caching optimal einstellen (damit wiederkehrende Elemente nicht nochmals geladen werden müssen)
- HTTP2 verwenden
- CDNs (Content Delivery Network) verwenden, um Daten auszulagern

### Tools

- Google Page Speed Insights
- GT-Metrix
- Pingdom.com

## AUFBAU / STRUKTUR

### Wie muss die Website aufgebaut werden, damit der User bleibt und konvertiert?

- SEO-Optimierung (siehe SEO)
- Roter Faden (Wording und Struktur konsistent auf allen Seiten)
- Pflichtelemente: Info zum Unternehmen, Produktkategorie und Kontaktmöglichkeit, gezielte Seitentypen und Content-Formate für SEO
- Struktur der Homepage mit wichtigen internen Verlinkungen zu ähnlichem Content
- Navigation (wichtige Inhalte mit max. 2 Klicks, weitere Inhalte mit max. 4 Klicks)
- Conversion-Optimierung (zielgerichteter Prozess mit wenig Ablenkung im Funnel)

### Leadgeneratoren

- Formulare
- Newsletter-Anmeldungen
- Chat(bots)
- Downloads

## UX DESIGN

### Wie sieht die ideale User Experience aus?

- Research, Zielgruppen verstehen
- Nutzerprobleme verstehen und lösen
- Mobile First Ansatz
- Breadcrumbs
- Warenkorb optimieren (z.B. verschiedene Zahlungsmethoden)
- Testing (Wie kommt die Experience bei den Usern an?)

## UI DESIGN

### Wie sind die Interaktionen zwischen Usern und Applikationen designed?

- UI ist visuelle Umsetzung des UX-Designs
- Visuelle, interaktive Elemente wie Icons, Buttons, Typographie, Farbpaletten, Abstände, Bilder, Responsive Design, gut lesbare Texte, Boxed Design
- Testing (Wie kommen die visuellen Elemente bei den Usern an?)

# WEBSITE KNOW HOW

Was gehört dazu?

## CONTENT

### Welche Inhalte muss die Website zeigen?

- Sinnvoller Einsatz von Text, Fotos, Grafiken, Videos
- Persönliche Bilder für mehr Authentizität
- USP
- Zielgruppenspezifisch
- Angepasst an Sales-Funnel
- Konsistente Tonalität
- Testing (welcher Content performt am besten?)
- Mehrsprachigkeit

### Welche Punkte müssen rechtlich und sicherheitstechnisch eingehalten werden?

#### Im Background

- Datenlöschungs-Prozesse
- SSL-Verschlüsselung
- Recht auf Einsicht persönlicher Daten
- Einsatz von aktueller Soft- und Hardware

#### Auf der Website

- Datenschutzerklärung
- Impressum
- Cookie-Banner

## CMS

### Wie können die Inhalte einfach upgedatet werden?

#### Hosting

- SAAS (webbasierte Software as a Service)
- On-Premises (Eigene Verantwortung für Hosting, Instandhaltung & Updates)

#### CMS Arten

- Headless CMS (Flexibilität & Freiheit in der Wahl von Technologie und Services)
- Traditionelle CMS

#### CMS Modelle

- Open Source (offener Quellcode)
- Proprietary (geschlossener Quellcode)

#### Anwendungsgebiete

- Web-Content-Management
- Blogging und News
- Social Publishing/Communities

#### Tools

- Wordpress
- Joomla!
- Contao
- Typo 3
- Drupal

## SEO

### Wie wird die Website in Suchmaschinen sichtbar ohne Geld für Ads auszugeben?

#### Vorbereitung

- Keyword Recherche
- Keyword Wolke definieren
- Seitenstruktur definieren
- Content erzeugen

#### OnPage Faktoren (auf der Website)

- Überschriften (H1-H6) strukturieren
- Bilder beschriften und passende Bildgröße verwenden
- Interne Verlinkungen sicherstellen
- Externe Links integrieren (Kunden, Partner...)
- Social Sharing Buttons integrieren
- Möglichst kurze aber aussagekräftige URLs verwenden
- Schnelle Ladezeit gewährleisten (siehe Websiteperformance)
- Klare und leserfreundliche Website Struktur
- Relevanter Content
- Title-, Meta-, und Header Tags mit relevanten Keywords bestücken
- Integration von relevanten Keywords innerhalb des Contents
- Regelmäßige Content Updates

#### OffPage Faktoren (Domain-Autorität gewinnen)

- Backlinks von relevanten externen Seiten, die auf die eigene Website verlinken
- Social Media Marketing
- Gastbeiträge auf themenrelevanten Blogs
- Postings in Diskussionsforen
- Eintragung von Business-Informationen in lokale Listings wie Google My Business, Bingplaces, oder GoYellow

#### Tools

- Advanced Web Ranking
- Ahrefs
- Answerthepublic.com
- Cognitive SEO
- DataStudio
- Google Search Console
- Google Trends
- Google Analytics
- Linkminder
- Majestic
- Mangools
- Moz
- PageRangers
- Pagespeed: Google Page Speed Insights
- Ryte
- Screaming Frog SEO Spider
- Searchmetrics
- Semrush
- Seobility
- SERPwatcher
- Sistrix
- Termilabs.io
- Übersuggest
- Xovi
- Yoast

Relevanten Content recherchieren und kreieren

